

发布日期: 2025-09-21

珠宝首饰，是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。中国珠宝首饰市场经过短短的几年时间，已由前几年只占全球1%跃居世界前列，只次于美国和日本。在国民经济飞速发展和居民收入稳步提高同时，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势，2010年销售总额达到1252亿元，同比增长41.47%，限额以上金银珠宝企业的表现则更为抢眼，2011年上半年销售收入达1101亿元，同比增长68.85%。目前我国珠宝首饰消费品种呈现出多元化的发展趋势，除传统的黄金首饰外，翡翠、玉石、铂金、钯金、钻石、宝石首饰的销售增长也非常明显。特别是翡翠和玉石艺术品、装饰品，越来越受到消费者的喜爱。玉石的具体品种是根据产地和传统的名称来命名的。江西诺曼纳珠宝

蓝锥矿刚被发现时被人们认作是蓝宝石，但是后面发现它其实是一种极为稀有的、含钡和钛的蓝色硅酸盐矿物。它是在1907年由探矿者在大约位于旧金山和洛杉矶中间的圣贝尼托山脉发现。起初，他认为这种矿物可能是刚玉矿物。因为从外观上看，蓝锥矿与蓝宝石极为相似，但是经过鉴定之后发现，这是一种新型矿物，他的双折射率很大，宝石显微镜观察可以看到后刻棱面重影，据此可将其与蓝宝石分开。宝石级蓝锥矿是在加利福尼亚被发现的，所以在1985年，蓝锥矿被命名为加利福尼亚州的官方宝石。江西诺曼纳珠宝衡量一颗钻石稀有性品质的标准主要有四个维度，即重量、净度、色泽和切工，也就是通常所说的4C标准。

彩色蓝宝石：除了美丽的蓝色，蓝宝石还有一个庞大的支系——彩色蓝宝石。除了红色和蓝色以外的所有刚玉宝石都被称作彩色蓝宝石。由于色彩太丰富，让人有进入梦幻的童话世界一般。故香港人爱把它们称作幻彩蓝宝石。缅甸、斯里兰卡、肯尼亚、尼日利亚、南非等国都有各色的彩色蓝宝石出产。由于彩色蓝宝石的颜色可人，近年来越来越受国际市场尤其是日本和欧美国家消费者的欢迎。彩色蓝宝石中较有名较贵重的莫过于斯里兰卡出产的粉橙色蓝宝石。国内有人把它称作帕德玛刚玉，在斯里兰卡语里，它的意思是“莲花”，表示着圣洁和生命。这种宝石的色彩中同时有粉色和橙色存在，二种艳色相得益彰，非常迷人。

珠宝玉石鉴定证书怎么看真假：检验结论：根据国家标准规定，天然珠宝玉石不再标明“天然”二字，而经过人工处理或是人工合成的宝石必须明示，如：结论为“红宝石”，说明这颗红宝石为天然产出；“红宝石(处理)”是注明了具体的处理方法，表明这颗红宝石为天然宝石，但为改善其外观经过了某种方法的人工处理；“合成红宝石”则表示非天然产出红宝石，而是纯人工的实验室合成品了。“备注”栏：一般检测过程中碰到一些相对特殊状态的样品，都会在备注上加以解释注明。例如和田玉的鉴定证书中，一旦涉及到表面处理的情况，则会在备注中注明具体的处理方式。随着社会和经济的发展，除了天然宝石和人工宝石外，珠宝的概念扩大包含到金、银、

首饰等。

珠宝种类：珍珠：海水或淡水中的贝类软体动物体内进入细小杂质时，外套膜受到刺激便分泌出一种珍珠质（主要是碳酸钙），将细小杂质层层包裹起来，逐渐成为一颗小圆珠，就是珍珠。珍珠颜色主要为白色、粉色及浅黄色，具珍珠光泽，其表面隐约闪烁着虹一样的晕彩珠光。颜色白润、皮光明亮、形状精圆、粒度硬大者价值较高。松石：松石是一种白色宝石，是一种完全水化的铜铝磷酸盐。分子式为 $\text{CuAl}_6(\text{PO}_4)_4(\text{OH})_8 \cdot 5\text{H}_2\text{O}$ （五水合碱式磷酸铝铜）。松石的透明度为不透明、薄片下部分呈半透明。抛光面为油脂玻璃光泽，断口为油脂暗淡光泽。松石种类包括波斯松石、美国松石和墨西哥松石、埃及松石和带铁线的绿松石。国际上公认的高级玉石品种只有翡翠和软玉。江西诺曼纳珠宝

锆石颜色呈红、黄、蓝、紫色等。江西诺曼纳珠宝

如何才能使消费者买到货真价实的珠宝、除了需要有关执法部门对市场不断进行规范，行业自律外，**建议说，消费者也要提高自我保护意识，学一点珠宝常识。珠宝界有关**说，消费者首先要把握一点，太完美的东西就要留心了，因为天然的产品难免有瑕疵。分类来说，珍珠类：消费者在选购时可以在牙齿上磨一下，有碜牙感的是真珍珠，塑料珍珠或镀膜珍珠会打滑。水晶与玻璃的区别是：玻璃一般有气泡，大的气泡对着灯光可以看到，小的则要放大镜或显微镜才能看到。天然水晶比合成水晶贵，一般蓝绿色的水晶不太可能是天然的，金黄色的水晶以合成居多，粉红色的水晶以天然居多。玉石类：以下两类玉要注意，一是玉的光泽呆板，呈蜡状；二是玉的颜色非常浓艳，特别绿，透明度很高，这两类玉多半是经过人工优化或处理的。钻石：根据钻石分级的新标准，从颜色、净度、切工、质量（大小）四个方面对钻石进行等级划分，简称4C分级。0.2克拉以上的钻石必须有分级证书，上面标明这四项内容。江西诺曼纳珠宝

诺曼纳（上海）珠宝有限公司拥有主要经营：瑞士手表，意大利珠宝、皮具、丝巾、领带等国际奢侈品，坚持永续经营方针，采用全球高级生产制造工艺，联合强大的战略投资伙伴，依托经营奢侈品牌的多年经验和团队，凭借完善的仓储物流能力，获得行业及瑞士、意大利同业的大力支持等多项业务，主营业务涵盖手表、珠宝、皮具等奢侈品，珠宝，皮具，奢侈品。公司目前拥有较多的高技术人才，以不断增强企业重点竞争力，加快企业技术创新，实现稳健生产经营。诚实、守信是对企业的经营要求，也是我们做人的基本准则。公司致力于打造***的手表、珠宝、皮具等奢侈品，珠宝，皮具，奢侈品。公司力求给客户提供全数良好服务，我们相信诚实正直、开拓进取地为公司发展做正确的事情，将为公司和个人带来共同的利益和进步。经过几年的发展，已成为手表、珠宝、皮具等奢侈品，珠宝，皮具，奢侈品行业出名企业。